

Hà Nội, ngày 28 tháng 08 năm 2018

## ĐỀ ÁN

### Trình Đại hội đồng cổ đông bất thường lần 2 năm 2018 (bản tóm tắt)

V/v: **Đổi tên trường Đại học Thành Tây (Thành Tây University)  
thành  
Trường Đại học Phenikaa (Phenikaa University)**

#### I. Tổng quan về hiện trạng và những vấn đề tồn tại hiện nay

Trường Đại học Thành Tây (“Nhà trường”) được thành lập ngày 10/10/2007 theo Quyết định số 1368/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ. Cơ cấu tổ chức của Hội đồng quản trị và Ban giám hiệu của Trường đã trải qua 3 nhiệm kỳ từ 2007-2012, 2012-2017, 2017-2022, trong đó Chủ tịch Hội đồng quản trị của nhiệm kỳ từ 2017-2022 là Tiến sĩ Hồ Xuân Năng – Chủ tịch Hội đồng quản trị Tập đoàn Phụng Hoàng Xanh A&A (Tập đoàn Phenikaa);

Về cơ bản, trong những năm qua Nhà trường đã cố gắng thực hiện chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn bám sát theo quy định tại Quyết định thành lập, Điều lệ, Quy chế tổ chức và hoạt động, các văn bản quản lý nội bộ khác của Trường và các quy định hiện hành của pháp luật có liên quan.

Tuy nhiên, qua rà soát, đánh giá về tổ chức và hoạt động của Nhà trường trong giai đoạn từ 2012-2017 đã bộc lộ khá nhiều điểm hạn chế, bất cập như:

- Chiến lược và mục tiêu chiến lược không còn phù hợp với tình hình hiện tại và tương lai, mọi hoạt động đều theo tư duy ngắn hạn dẫn đến sau hơn 10 năm hoạt động, uy tín và thương hiệu của Trường gần như không có.
- Nhiều việc làm trước đây đã gây tổn thất cả về vật chất và thương hiệu của Trường, kết quả là tài sản của Trường ngày một giảm giá trị cả về hữu hình và vô hình, đầu tư không thu hồi được vốn, trường luôn trong tình trạng lỗ, không đủ khấu hao, tài sản vô hình là thương hiệu và bản quyền các loại thì hầu như là con số không với nhiều tin xấu trên mạng internet và trong xã hội.
- Mô hình quản lý, hệ thống cơ cấu, tổ chức hoạt động của Nhà trường khá công kênh nhưng hoạt động không hiệu quả; đội ngũ cán bộ giảng dạy, nghiên cứu yếu về số lượng và chất lượng; chương trình đào tạo chưa được đổi mới cập nhật kịp thời để đáp ứng yêu cầu của xã hội v.v.. Do đó chất lượng đào tạo cũng bị ảnh hưởng nghiêm trọng.



- Các chính sách của Nhà trường chưa đủ sức thu hút được các giảng viên, các nhà khoa học có trình độ và kinh nghiệm tham gia giảng dạy, đào tạo;
- Công tác tuyển sinh của Nhà trường gặp nhiều khó khăn do việc truyền thông chưa được thực hiện chuyên nghiệp và bài bản; cũng như việc thương hiệu của Nhà trường còn quá yếu nên số lượng thí sinh nộp hồ sơ đăng ký nhập học không được như kỳ vọng.
- Tên trường Đại học “Thành Tây” hiện tại vẫn còn lạ lẫm trong xã hội và đang mang nhiều ý nghĩa tiêu cực do quá khứ để lại. Theo kết quả kiểm tra thông tin trên mạng internet, 80% thông tin trên mạng về trường là thông tin xấu, gần đây tuy có cải thiện nhưng tin xấu vẫn là chủ đạo
- Tên Thành Tây không phải là một tên có âm tiết dễ cho truyền thông và không tạo ấn tượng.

## **II. Chiến lược phát triển Trường đại học Thành Tây sau khi tái cơ cấu**

Từ tháng 5/2017, Nhà trường đã thực hiện việc tái cơ cấu cổ đông có sự tham gia của Tập đoàn Phenikaa, sở hữu tới 77.7% vốn điều lệ của Nhà trường. Tập đoàn Phenikaa là một tập đoàn kinh tế tư nhân có uy tín tại Việt Nam, được biết đến với sự phát triển bứt phá và là một trong những tập đoàn có tiềm lực tài chính mạnh tại Việt Nam. Hiện nay, dưới sự chỉ đạo của Tập đoàn Phenikaa, Nhà trường đang được tái cấu trúc theo định hướng mới với tầm nhìn chiến lược đưa Nhà trường trở thành trường đại học đa ngành Top đầu của Việt Nam và Top 100 của Châu Á.

### **SỨ MỆNH**

Trở thành *mãnh đất lành* cho những con người có chí khí, hoài bão, và biết tự trọng. Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đa ngành, đa lĩnh vực thông qua nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo công nghệ, đáp ứng nhu cầu phát triển lâu dài, bền vững của đất nước.

### **TẦM NHÌN**

Trở thành một trong những trường đại học đa ngành hàng đầu của Việt Nam dựa trên nền tảng nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ và thực hành, đạt TOP 100 trường đại học tốt nhất Châu Á trong vòng hai thập niên (2018-2038)

### **CÁC GIÁ TRỊ CỐT LÕI**

**Thực hành (Practice) – Xuất sắc (Paragon) – Tự hào (Pride)**

### **KHẨU HIỆU HÀNH ĐỘNG**

**Hiện thực hóa mọi cam kết**

## MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC (GIAI ĐOẠN 2018-2025 TẦM NHÌN 2030)

- Phát triển Trường Đại học Thành Tây theo định hướng đại học nghiên cứu, đa ngành, đa lĩnh vực, đạt các tiêu chí cơ bản của đại học nghiên cứu tiên tiến trong khu vực, trong đó có một số ngành, lĩnh vực đạt trình độ tiên tiến châu Á, đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước.
- Nâng cao sức cạnh tranh và uy tín của Trường Đại học Thành Tây thông qua việc xây dựng và phát triển số lượng và chất lượng đội ngũ cán bộ, đặc biệt là đội ngũ các nhà khoa học đầu đàn, đầu ngành có uy tín khoa học trong nước và quốc tế, có nhiều công trình khoa học quốc tế và số lần trích dẫn cao.
- Xây dựng một hệ thống đào tạo chất lượng cao trên cơ sở tiếp thu và phát triển các chương trình đào tạo của các trường đại học hàng đầu thế giới, giúp người học phát huy tối đa tiềm năng của bản thân, bồi dưỡng trí thức với kỹ năng, tài năng, đề cao tính độc lập, thực tiễn, chuyên nghiệp, đổi mới, sáng tạo đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của xã hội và sẵn sàng hội nhập quốc tế.
- Nâng cao chất lượng các hoạt động nghiên cứu khoa học, phát triển – đổi mới – sáng tạo công nghệ và khởi nghiệp có các sản phẩm KH-CN đạt trình độ quốc tế, tiêu biểu của quốc gia bao gồm các công trình khoa học được đăng trên các tạp chí khoa học quốc tế uy tín hàng đầu, các công nghệ ứng dụng trong thực tiễn đem lại hiệu quả kinh tế cao và có ảnh hưởng tích cực, các công nghệ gốc và sản phẩm công nghệ cao.
- Hoàn thành xây dựng khuôn viên Trường Đại học Thành Tây mới, hiện đại, thân thiện với môi trường; Nâng cao hiệu quả quản trị đại học lấy mục tiêu phục vụ cộng đồng, phục vụ xã hội làm trọng tâm nhằm tạo ra một môi trường học tập thân thiện, chuyên nghiệp và hiệu quả.

### III. Sự cần thiết phải đổi tên

Tên trường cần đáp ứng những tiêu chí sau:

- Đảm bảo tuân thủ đúng quy định của pháp luật hiện hành: Luật giáo dục; Luật giáo dục Đại học; Nghị định 75/2006/NĐ-CP quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Giáo dục Quyết định 70/2014/QĐ-TTg về Điều lệ Trường đại học.
- Dễ nhớ, dễ phát âm, dễ SEO (“Search Engine Optimization”), không trùng tên hay gây hiểu nhầm sang sản phẩm công ty, tập đoàn hay trường khác, còn domain để mua.
- Độc đáo, mang đặc tính thể mạnh của trường, có sợi dây liên kết với tập đoàn PHENIKAA, sức mạnh truyền thông toàn hệ thống.

- Việc đổi tên Trường phù hợp với định hướng trở thành trường tiêu chuẩn quốc tế, có uy tín không chỉ tại Việt Nam mà còn tại khu vực,
- Hạn chế hoặc có thể triệt tiêu ảnh hưởng tiêu cực của tên cũ, tạo nên sự mới mẻ và uy tín cho trường sau khi đổi tên.
- Dễ truyền tải thông điệp, triết lý và phương pháp giáo dục đào tạo của trường, dễ định vị về sự khác biệt: Trường hướng đến nền giáo dục thế kỷ 21, dựa trên nền tảng gắn chặt giữa đào tạo với nghiên cứu cơ bản, ứng dụng, và thực hành.
- Tạo hiệu ứng tuyển sinh và thu hút đội ngũ người tài cho đào tạo và nghiên cứu khoa học.
- Một trường đại học có uy tín là trường phải có chất lượng cao, thể hiện qua việc trường có đầy đủ cơ sở vật chất, trang thiết bị nghiên cứu thực hành, kết quả nghiên cứu công bố tại các tạp chí có uy tín, với đội ngũ cán bộ nghiên cứu, giảng dạy có năng lực cả về chất lượng và số lượng, các sinh viên ra trường có trình độ kiến thức sâu, có thể làm việc độc lập và dễ tìm được việc làm, mức lương cao...
- Có như vậy mới thu hút được các cán bộ, giảng viên và các nhà khoa học có trình độ, và nâng cao cơ hội tuyển sinh được các học sinh, sinh viên có năng lực để đào tạo, và mới có các đơn hàng lớn đào tạo nhân lực cho xã hội.
- Với những tồn tại của Nhà trường đã gắn cùng tên “Thành Tây”, cùng với định hướng chiến lược, quy mô đầu tư lớn và bài bản, đồng thời căn cứ việc phân tích và các tiêu chí như trên, sự đổi tên trường là hết sức cần thiết và cấp bách, giúp trường nhanh chóng định vị lại thương hiệu và đạt được mục tiêu chiến lược đề ra.

#### **IV. Nguyên tắc cần tuân thủ**

- Đảm bảo tuân thủ đúng quy định của pháp luật hiện hành: Luật giáo dục; Luật giáo dục Đại học; Nghị định 75/2006/NĐ-CP quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Giáo dục Quyết định 70/2014/QĐ-TTg về Điều lệ Trường đại học.
- Đảm bảo sự ổn định và phát triển bền vững;
- Đảm bảo quyền lợi của giảng viên, sinh viên, người lao động;
- Đảm bảo lợi ích của đối tác hợp tác, trách nhiệm đối với xã hội.

#### **V. Hiệu quả mang lại**

- **Đối với Nhà trường:** Giúp cho Nhà trường thuận lợi phát triển thương hiệu trường, nhanh chóng nâng cao uy tín thương hiệu của Nhà trường, tương xứng

và phù hợp với định hướng chiến lược xây dựng Nhà trường trở thành trường tiêu chuẩn quốc tế, có uy tín không chỉ tại Việt Nam mà còn tại khu vực châu Á. Việc đổi tên trường gắn với một thương hiệu có uy tín không chỉ trong nước mà cả quốc tế sẽ giúp thu hút các nhà khoa học, các giảng viên giỏi, có uy tín trong và ngoài nước về làm việc cho Nhà trường, từ đó nâng cao chất lượng giáo dục, đào tạo của Nhà trường;

- **Đối với sinh viên:** Tên mới có thể dễ dàng khơi gợi niềm tự hào cho sinh viên được học tập trong một môi trường giáo dục do các giảng viên/nhà khoa học hàng đầu Việt Nam và nước ngoài giảng dạy, sinh viên sẽ được trang bị những kiến thức vững chắc cho con đường phát triển cá nhân sau này. Việc đổi tên Trường gắn liền với một thương hiệu mạnh, uy tín sẽ có tác động mạnh đối với các nhà tuyển dụng, thu hút nhà tuyển dụng quan tâm hơn đến nguồn nhân lực đã qua đào tạo tại Nhà trường, từ đó mở ra nhiều cơ hội việc làm cho sinh viên sau khi tốt nghiệp.
- **Đối với giảng viên và cán bộ nhân viên:** Việc đổi tên trường gắn với một thương hiệu mạnh sẽ giúp CBNV Nhà trường luôn tự hào về nơi mình làm việc, đồng thời đó là nguồn động lực để làm việc hiệu quả, cống hiến hết mình cho nhà Trường.
- **Đối với xã hội:** Việc đổi tên trường không những góp phần đẩy mạnh việc thu hút học tập của người học, mà còn tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc thành phần kinh tế của địa phương tham gia ký kết hợp đồng đào tạo nghề, hợp tác đầu tư, tuyển chọn lao động tại địa phương có trình độ phù hợp với điều kiện hoạt động sản xuất kinh doanh của mình; giúp giải quyết một phần tình trạng thất nghiệp do không đủ trình độ. Từ đó góp phần nâng cao hơn sự phát triển bền vững về kinh tế - xã hội của địa phương nói riêng và cả nước nói chung.
- **Đối với Tập đoàn Phenikaa:** Cộng hưởng cho việc nhận diện thương hiệu toàn Tập đoàn, thuận lợi trong việc phát triển thương hiệu mạnh, uy tín trên thị trường giáo dục nói riêng và nâng tầm thương hiệu PHENIKAA nói chung.

## VI. NỘI DUNG VÀ LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

### 1. Nội dung đổi tên:

1.1 Tên hiện tại: **Trường Đại học Thành Tây (Thanh Tay University)**

Tên trường sau khi đổi: **Trường Đại học Phenikaa (Phenikaa University)**

1.2 Loại hình trường: Trường tư thục

1.3 Cơ quan quản lý trực tiếp: Bộ Giáo dục và Đào tạo

1.4 Trụ sở: Không thay đổi



## 2. Lộ trình và các bước thực hiện

- Trình hồ sơ đổi tên Trường lên cơ quan nhà nước có thẩm quyền: trước 15 tháng 09 năm 2018;
- Hoàn thành các công việc, thủ tục pháp lý liên quan khác sau khi được chấp thuận đổi tên: trong Quý I-II năm 2019.

## VII. TRÁCH NHIỆM THỰC HIỆN

- Ủy quyền cho Chủ tịch Hội đồng quản trị toàn quyền chỉ đạo mọi công việc triển khai thực hiện Đề án đổi tên Trường Đại học Thành Tây thành Trường Đại học Phenikaa cho đến khi hoàn thành theo đúng quy định của Pháp luật và Điều lệ của Trường, báo cáo Đại hội cổ đông trong lần đại hội gần nhất.



*TS. Hồ Xuân Năng*